

WANNABE

Advertising & Media Kit



Izdanje sa podacima za februar 2013.

WannabeMagazine.com

Sa preko 700,000 poseta, 39,200 Facebook fanova i preko 2,700 Twitter pratioca, Wannabe Magazine je najpopularniji fashion & lifestyle online magazin na Zapadnom Balkanu.

Nastao je u septembru 2010. godine kao lični

projekat troje mladih ljudi koji su online publici želeli da ponude kvalitetnu besplatnu alternativu štampanim izdanjima. Oslanjajući se isključivo na usmene preporuke posetilaca sajta i svoju izuzetnu reputaciju na društvenim medijima, Wannabe se za samo nekoliko meseci pozicionirao kao

najpopularniji online medij u svojoj kategoriji na teritoriji celog Zapadnog Balkana.

Magazin trenutno okuplja redakciju koju čini 95 saradnika. Svakog dana se objavljuje od 20 do 25 novih originalnih autorskih tekstova na teme

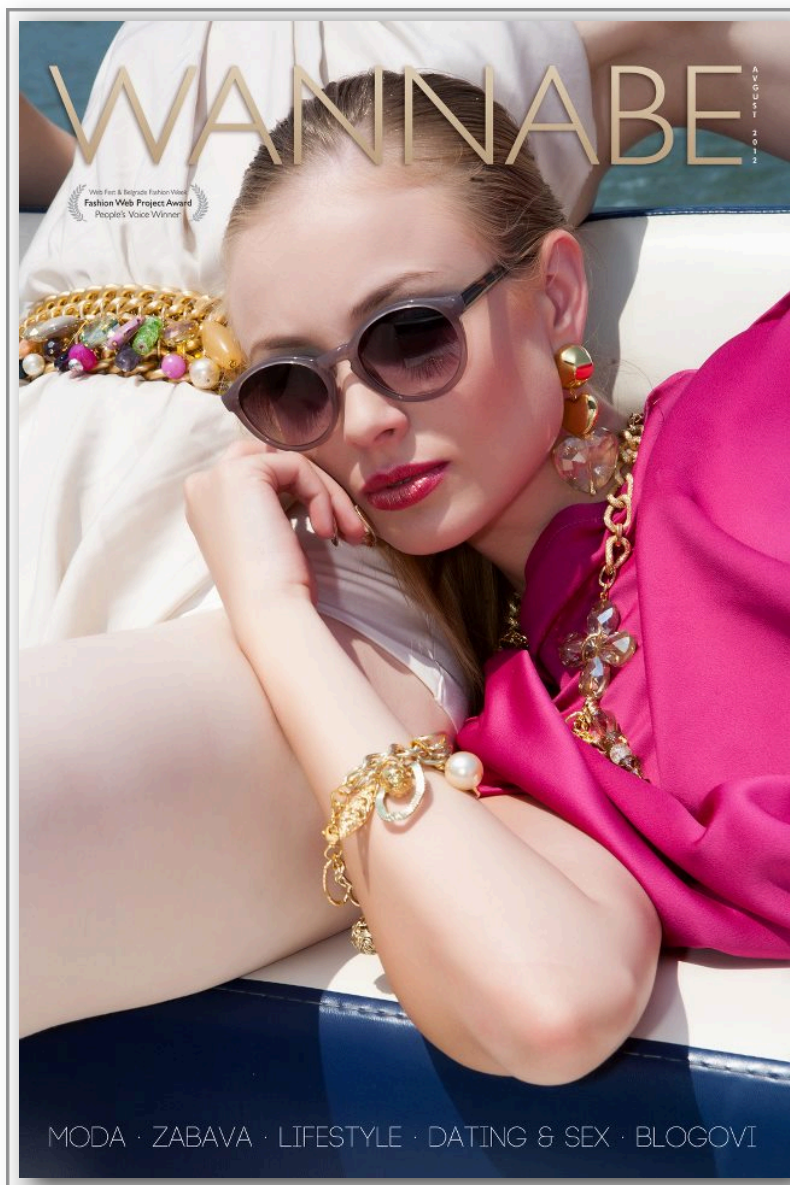
koje variraju od mode, stila i umetnosti do

kulinarstva, putovanja i seksa.

Važan segment aktivnosti magazina jesu predstavljanje, promocija i medijsko pokroviteljstvo modnih kreatora, modela i modnih događaja iz Srbije i regiona. Partnerstva koja tako nastaju omogućavaju da Wannabe svojim posetiocima poklanja originalne komade dizajnerske garderobe i nakita, propusnice za modne događaje, knjige, bioskopske karte i drugo.

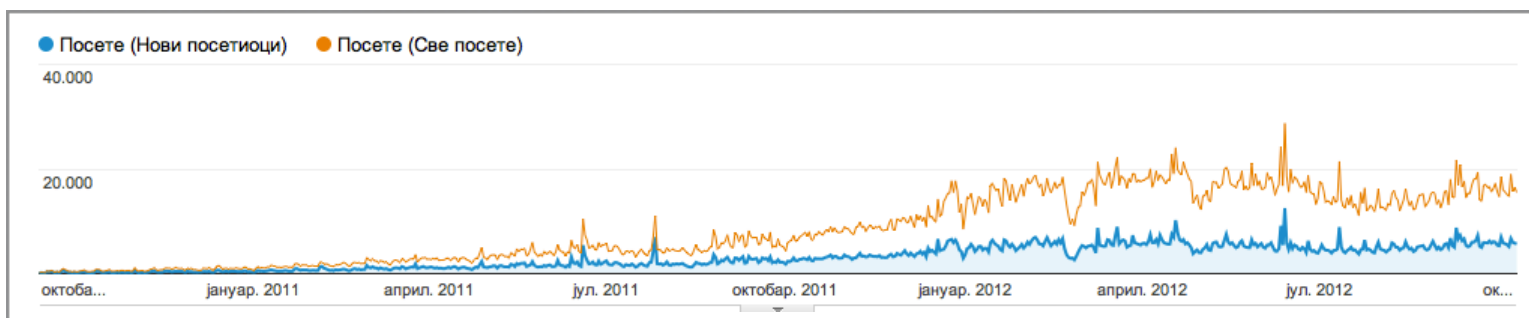
Aktivno se radi i na izgradnji zajednice posetilaca i direktnoj interakciji sa njima putem specijalizovane

Facebook stranice koja preko 39,200 fanova magazina svakodnevno obaveštava o novim tekstovima, promocijama naših partnera, nagradnim igrama i drugim relevantnim sadržajima.

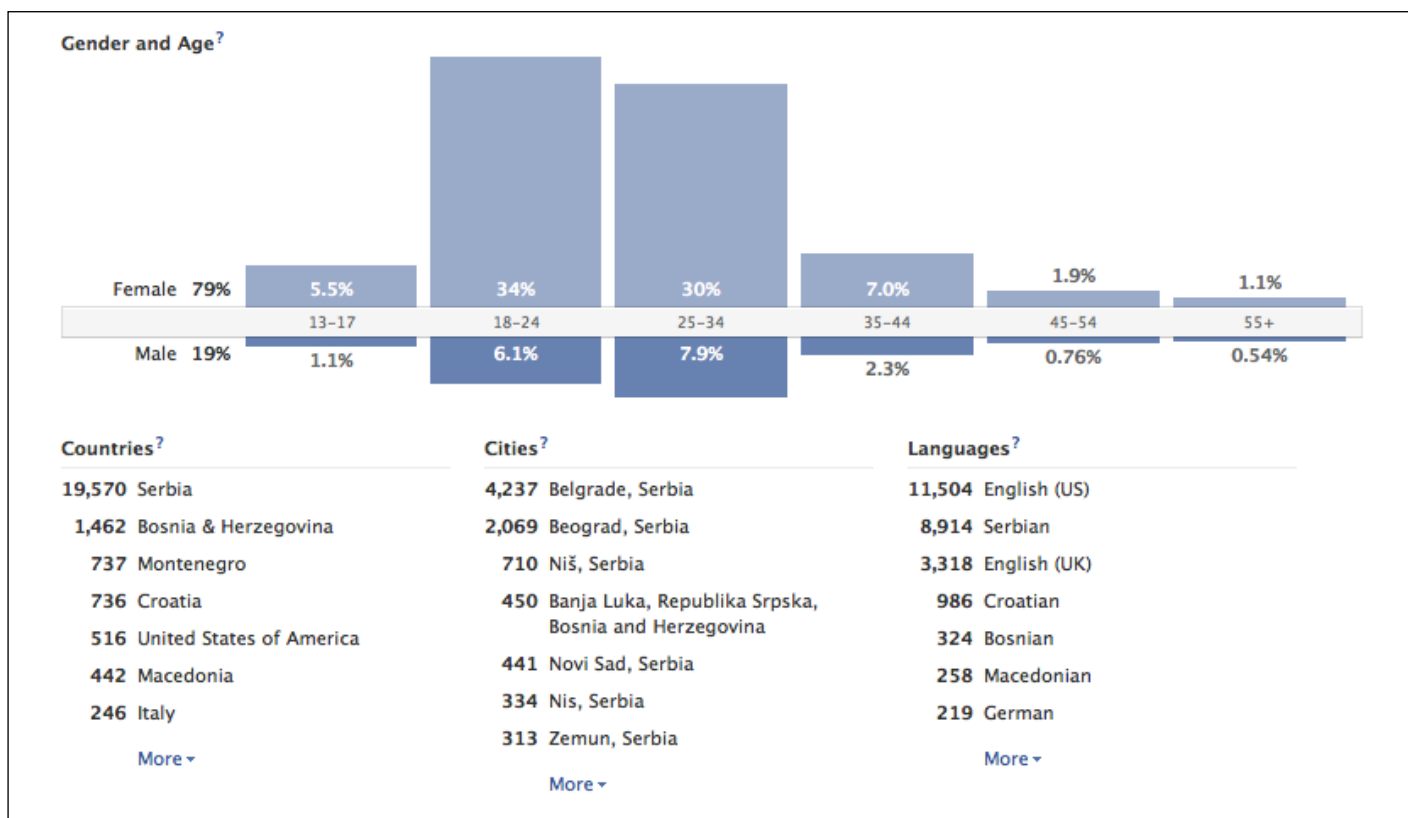


Statistika i demografija posetilaca

Wannabe Magazine beleži preko 700,000 poseta mesečno sa oko 1,700,000 otvorenih stranica. Posetioci na sajtu u proseku provode oko 3 minuta i za to vreme pregledaju 2.73 stranice. Facebook zajednica fanova magazina okuplja preko 39,200 ljudi, a Twitter preko 2,700 pratioca.



Rast ukupnih poseta (narandžasta) i novih poseta (plava) na dnevnom nivou od septembra 2010. do oktobra 2012. (Izvor: Google Analytics)



Starosna i geografska struktura fanova Facebook stranice magazina (Izvor: Facebook Insights)

Zakup reklamnih površina

Zakup reklamnih površina (eng. banners) je najpopularniji vid oglašavanja na Internetu. Wannabe Magazine svojim Klijentima nudi pet pozicija za oglašavanje.

CPM (Cost Per Mille) model

Wannabe Magazine koristi CPM model prodaje reklamnih površina, što znači da su cene izražene u hiljadama prikaza.

Na primer, ako je CPM neke oglasne pozicije €3, Klijent će platiti €3 da bi njegova reklama bila prikazana 1,000 puta posetiocima sajta. Ukoliko Klijent želi da njegova reklama na istoj toj poziciji bude prikazana 5,000 puta, to će ga koštati €15 (CPM €3 x 5 hiljada prikaza = €15).

Neki od naših dosadašnjih Klijenata su: Telenor, Nivea, L'Oreal, Maybelline, Avon, Mercedes, Volkswagen, Opel, Toyota, Beck's, AIK Banka, Freixenet, Belville, Mr Bricolage, Tuck Vision, Oktobarski salon, Ministarstvo životne sredine, rudarstva i prostornog planiranja...

Cena zakupa

Cena oglasnog prostora u cenovniku na sledećoj strani su izražene u evrima. Klijenti iz Republike Srbije plaćanje mogu izvršiti isključivo u dinarskoj protivvrednosti po zvaničnom kursu Narodne banke Srbije na dan izdavanja profakture. Klijenti iz inostranstva plaćanje mogu izvršiti u evrima.

Minimalna porudžbina iznosi 50,000 prikaza. Za sve porudžbine obavezna je avansna uplata u visini 100% iznosa.

Privredno društvo Wannabe doo je u sistemu poreza na dodatu vrednost. Prikazane cene su bez PDV-a.

Roll-out reklame koštaju 50% više od standardnih prikaza na toj poziciji.

Tehničke napomene

Maksimalna veličina reklame je 40 kB. Zvuk unutar Flash reklame sme biti pokrenut samo nakon intervencije korisnika, nikako automatski.

Rok za dostavu reklame je najmanje 3 radna dana pre početka prikazivanja.

Sadržaj reklama

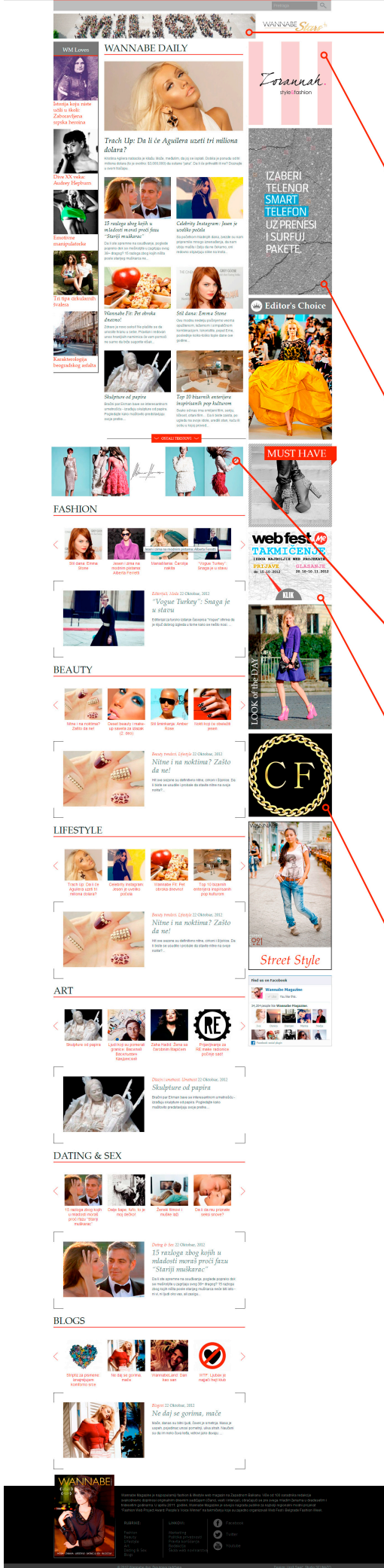
Sve reklame moraju poštovati Zakon o oglašavanju Republike Srbije. Oglas ne sme zavarati čitaoca, smanjiti kvalitet njegovog iskustva posete magazinu ili koristiti tehnike nagovaranja poput "drhtanja" reklame, pornografije ili prevarnih faza kao što su "imate virus", "imate poruku", "osvojili ste nagradu" i slično.

Pri kreiranju sadržaja Vaše reklame, zapamtite da čitaoci najbolje reaguju na kvalitetno dizajnirane oglase koji sadrže jasnu i atraktivnu poruku.

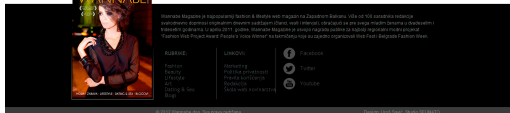
Kontaktirajte nas za više informacija.



WANNABE Advertising & Media Kit



	Broj prikaza	CPM
Pozicija 1	do 100.000	4
728 x 90 px	100.000 - 250.000	3.5
	250.001 - 500.000	3
	više od 500.000	2.5
Pozicija 2	do 100.000	5
300 x 250 px	100.000 - 250.000	4.5
	250.001 - 500.000	4
	više od 500.000	3.5
Pozicija 3	do 100.000	4
300 x 600 px	100.000 - 250.000	3.6
	250.001 - 500.000	3.4
	više od 500.000	2.8
Pozicija 4	BANERSKI PAKET 690 x 150 px na naslovnoj strani + 620 x 90 px u okviru svih objavljenih tekstova (rotacija "min 25%") Cena: 900	
Pozicija 5	do 100.000	3
300 x 250 px	100.000 - 250.000	2.7
	250.001 - 500.000	2.4
	više od 500.000	2.1
Pozicija 6	Sponzorstva, neprofitne akcije itd.	
300 x 250 px		



Brendiranje sajta

Wannabe Magazine Vam nudi i opciju brendiranja sajta.

Cenovnik brendiranja

7 dana ... € 1,600*

Kontaktirajte nas za više informacija.

*Prikazana cena je bez PDV-a.



Plasman PR tekstova

PR tekstovi Vam omogućavaju da obavestite čitaoce Wannabe Magazine-a o svom novom proizvodu, usluzi ili događaju.

Forma PR teksta

Tekst može biti u formi koju Vi odaberete (interview, review, najava ili kombinovana forma), a po želji može sadržati jedan promotivni video klip, do tri fotografije i jedan link ka sajtu preko kog čitaoci mogu da stupe u kontakt sa Vama, kao i opcionu promotivnu podelu određenog broja Vašeg proizvoda čitaocima.

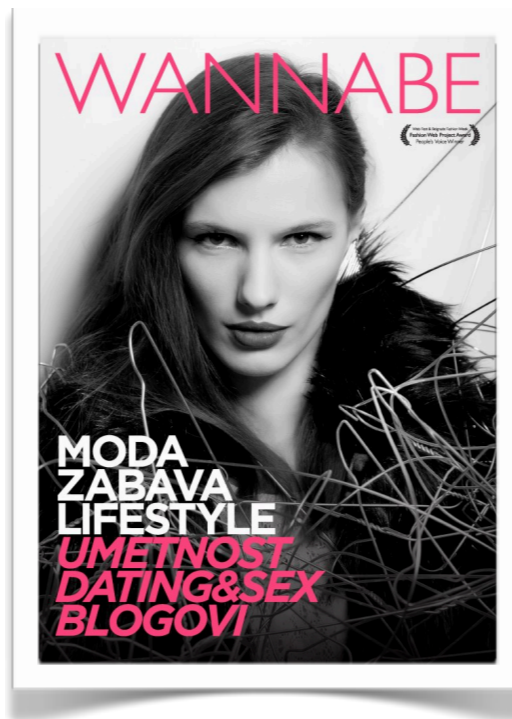
Maksimalna dužina PR teksta je 3,600 karaktera.

Cena plasmana

Objavlivanje PR teksta sa materijalom koji Klijent dostavi košta €200 u dinarskoj protivvrednosti po srednjem kursu NBS na dan izrade profakture.

Cena uključuje objavljivanje teksta, njegov trajni ostanak na sajtu i jedan dan na istaknutoj poziciji na vrhu naslovne stranice. Postoji opcija i dužeg zadržavanja teksta na naslovnoj stranici i to po svakom danu nakon prvog košta dodatnih €150 u dinarskoj protivvrednosti po srednjem kursu NBS na dan izrade profakture.

Privredno društvo Wannabe doo je u sistemu poreza na dodatu vrednost. Navedene cene su bez PDV-a.



Rangiranje u rezultatima pretrage

Za razliku od zakupa reklamnih površina, PR tekst ostaje trajno prisutan na sajtu i može uticati na bolje rangiranje Vašeg proizvoda, usluge ili događaja u rezultatima pretrage ključnih reči preko popularnih pretraživača (Google, Bing, Yahoo!).

Foto i video produkcija

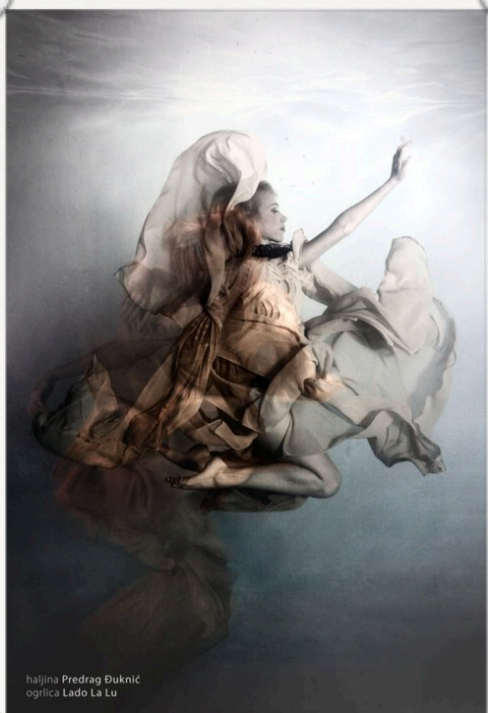
Ukoliko su Vam za PR tekst potrebne nove fotografije ili video materijal vrhunskog kvaliteta, nudimo Vam usluge kompletne foto i video produkcije.

Primer foto materijala iz naše produkcije možete videti [ovde](#), a primer video materijala [ovde](#).

[Kontaktirajte nas](#) za više informacija.

Product placement foto editorijali

Foto editorijali Wannabe Magazine-a su jedan od najvažnijih mesečnih modnih događaja na domaćem Internetu, a ujedno i izvor naslovne strane za taj mesec.



Wannabe editorijali:

The Queen Is Very Dead, 07/2011

Clair de Lune, 08/2011

Punk Rock Fashion Fuck, 09/2011

Once I Was You, 10/2011

Wannabe Sales, 10/2011

You Just Keep Me Hanging On,
11/2011

Haunted, 12/2011

Last Night Was Live, 01/2012

Wir leben Autos, 02/2012

Tajna večera, 03/2012

Donnez moi du soleil, 04/2012

U saradnji sa najuspešnijim domaćim mladim umetnicima, Wannabe Magazine je u julu 2011. godine pokrenuo sopstvenu produkciju mesečnih fotografskih modnih editorijala.

Klijentima nudimo priliku da proizvod ili uslugu pozicioniraju kao integralni deo editorijala, a time ujedno i kao nezaobilazni deo digitalne naslovne stranice Wannabe-a za onaj mesec na početku kog editorijal bude predstavljen čitaocima.

Ovaj oglasni proizvod obuhvata produkciju foto editorijala, objavljivanje na sajtu, promociju putem Facebook i Twitter stranice i kreiranje digitalne naslovnice magazina za taj mesec od jedne od fotografija.

Cena product placement foto editorijala zavisi od zahteva Klijenta. Po dogovoru, moguć je i plasman foto editorijala iz produkcije samog Klijenta.

Kontaktirajte nas za više informacija.



Sponzorski paketi za Wannabe žurke

Popularnost Wannabe Magazine-a među mladom urbanom publikom otvorila je mogućnost organizacije odlično posećenih tematskih žurki u beogradskim klubovima.

Wannabe žurke:

wannabeDIVAsted, 04/2011

Fashion Police Party, 06/2011

Black & White Party, 06/2011

Color Block Party, 07/2011

Summer Lust Party, 08/2011

First Birthday Party, 09/2011

Pin-Up Party, 11/2011

(Almost) New Year Party, 12/2011

Fashion|One Party, 01/2012

Girl Power Party, 03/2012

Wannabe je tokom 2011. godine organizovao osam glamuroznih žurki u saradnji sa klubom Plastic (dve u zimskoj i šest u letnjoj sezoni). U letnjoj sezoni, procena je da je svakoj žurci u proseku prisustvovalo preko 1,500 gostiju.

U saradnji sa globalnom modnom televizijskom mrežom Fashion One, Wannabe žurke su se od januara 2012. godine preselile u klub Fabrika.

Klijentima nudimo naziv brenda u imenu žurke, mogućnost postavke promotivnog štanda na ulazu, prisustvo promoterki na samoj žurci, nagrađivanje posetilaca uzorcima proizvoda i direktno Bluetooth oglašavanje kod posetilaca žurke.

Kontaktirajte [nas](#) za više informacija.



Brendiranje roba, usluga i događaja

Brendiranje Vašeg proizvoda ili usluge Wannabe žigom i pratećim vizuelnim identitetom omogućava Vam veću vidljivost i prepoznatljivost kod potrošača.

Wannabe Magazine je izgradio snažnu lokalnu i regionalnu reputaciju kada su u pitanju moda, stil i aktuelni lifestyle trendovi. Brendiranjem proizvoda ili usluge na način koji je već prepoznatljiv potrošačima zainteresovanim za te oblasti, stičete značajnu komparativnu prednost u odnosu na konkurenciju.

Veoma ozbiljno uzimamo u razmatranje kvalitet proizvoda, usluge ili događaja koji se predstavljaju kao zvanični Wannabe proizvodi i zato od Klijenta kao preduslov za ovaj model promocije očekujemo besprekorni profesionalizam, ispunjavanje svih propisanih standarda i vrhunsku brigu o potrošačima. Stajemo isključivo iza onoga za šta bismo se i sami odlučili kada biramo najbolje u određenoj kategoriji proizvoda, usluga ili događaja.

[Kontaktirajte nas](#) za više informacija.

Kontakt

Wannabe doo

Ivana Sarića 11

11000 Beograd, PAK: 143714

Kontakt osoba: Nađa Jokanović

Kontakt telefon: 063/296-602

marketing@wannabemagazine.com